

COMMUNIQUE

Cartouche filtrante CFO® CBR

À la suite d'investigations conduites avec les services de l'État, l'UGAP et les organismes compétents, OUVRY vous informe d'une campagne de rappel à venir relative à la cartouche filtrante CFO® CBR.

Les conclusions de l'investigation

L'investigation conduite sur des échantillons « sortie usine » et sur des lots livrés au cours des trois dernières années établissent les faits suivants :

- Les cartouches « sortie usine » sont conformes à l'ensemble des exigences normatives.
- Certains lots ont présenté, après manutention et stockage, une dégradation du niveau d'une performance de filtration particulière (P3).

À ce jour, aucun événement indésirable lié à ce problème n'a été signalé.

OUVRY a identifié la cause racine des baisses de cette performance et a immédiatement mis en place des mesures correctives pour toute nouvelle production. La cartouche CFO® CBR n'est plus commercialisée et une nouvelle génération de cartouches, la CFO® AEGIS, sera mise sur le marché prochainement.

Plan de retrait et de remplacement pour les utilisateurs

OUVRY s'engage à contacter l'ensemble des organismes utilisateurs pour organiser le remplacement progressif des cartouches des lots potentiellement affectés.

Les interlocuteurs commerciaux habituels sont mobilisés pour accompagner les services d'incendie et de secours, les établissements de santé, les forces de l'ordre et les industriels dans le rétablissement de leurs capacités opérationnelles, dans les meilleurs délais.

Vous recevrez, en juin, les informations nécessaires à la mise en œuvre de ce rappel produit.

« La sécurité de ceux qui nous protègent ne supporte aucun compromis. Nous avons fait le choix d'une culture "zéro défaut" sans concession pour garantir l'excellence de nos produits. Je tiens à remercier personnellement nos clients et partenaires pour leur confiance, socle sur lequel nous bâtissons notre raison d'être ».

Ludovic OUVRY, Président d'OUVRY SAS

Pour toutes informations complémentaires veuillez contacter : cfoibr@ouvry.com