

De: ARS-BFC-PEPS
Envoyé: vendredi 30 septembre 2022 16:57
À: ARS-BFC-PEPS
Objet: EDL nationaux/ Vaccination Covid-19

De : FAUDUET, Sandrine (DICOM/DIRECTION) <Sandrine.FAUDUET@sg.social.gouv.fr>
Envoyé : vendredi 30 septembre 2022 16:13
Objet : Vaccination Covid-19

Bonjour à toutes et tous

Une communication sur la vaccination Covid-19 est bien en cours de préparation. Un point à date ci-dessous :

Comme l'a annoncé le ministre ce mardi sur *France Info*, la nouvelle campagne de vaccination à destination des publics fragiles débutera ce lundi 3 octobre prochain. Les modalités de cette nouvelle campagne ont par la suite été précisées dans un [DGS Urgent](#), puis dans un [communiqué de presse du cabinet](#) hier.

Pour information, voici le plan de communication prévu par la DICOM et en cours de finalisation/validation : **des EDL sont actuellement en cours de validation au MSP et seront transmis à toutes les ARS et les opérateurs ce début de semaine pour permettre d'harmoniser la communication, tant sur le fond que sur les wording.**

- **Diffusion d'un spot TV (centré sur les personnes de 60 ans et plus) et radio :** seront diffusés dans le courant de la semaine prochaine. Un texte sur le panneau de fin incitant à la co-vaccination Covid/grippe sera ajouté à partir du 18 octobre (« Pour être doublement protégé, vaccinez-vous aussi contre la grippe »). La production d'un second spot TV, centré cette fois-ci sur les autres publics cible de la campagne, est en cours de discussion.
- **Relations presse :**
 - Organisation d'un brief off par le ministère le 06/10 afin de faire la pédagogie sur les nouveaux vaccins bivalents et la stratégie vaccinale ; nous vous adresserons les codes de connexion comme d'habitude pour vous y connecter
 - EDL pour répondre aux médias : en cours de finalisation ; ils vous seront envoyés en début de semaine
 - À date, aucun chiffre sur les volumes de commandes et le calendrier de livraison de ces nouveaux vaccins n'a été donné à la presse par le MSP : sur ces points, la réalisation de visuels est envisagée pour faciliter la diffusion de ces infos.
- **Editorial :**
 - **Les FAQ** sur le site sont en cours de validation
 - **En cours de finalisation**
 - actualisation des supports de communication (dépliants, affiches, infographie sur le public cible & les vaccins injectables),
 - article autour de la campagne mis en avant sur le site.
- **Wording à utiliser : validé**
 - Pour nommer cette nouvelle vague de vaccination, utiliser : « campagne automnale » ou « nouvelle dose de rappel »
 - Toujours parler de vaccin bivalent et non de vaccin adapté
 - Pour les personnes fragiles et vulnérables face au virus, garder la formulation habituelle utilisée dans toute notre communication : « personne à risque de forme grave de Covid-19 »
 - Pour les professionnels concernés par la nouvelle vague de vaccination : « professionnels des secteurs de la santé et du médico-social »
 - « vaccin classique » pour parler des « anciens vaccins »
 - Le Covid-19 et non la Covid-19

- **Digital** : Plan de publication prévu pour les RS du MSP pour accompagner la campagne : en cours de finalisation. Vous sera partagé par Adrien en copie.

Bien à toutes et tous,
Sandrine

Nos ministères agissent pour un développement durable.

Préservez l'environnement : n'imprimons que si nécessaire !