



Agence française de sécurité sanitaire
des produits de santé

**Direction de l'Inspection et
des Etablissements
Unité des enquêtes spéciales**

Dossier suivi par : K. BENMAOR / S. LANGE
Téléphone : 01.55.87.40.81
Télécopie : 01.55.87.40.82
Mél : kareen.benmaor@afssaps.sante.fr
Référence : 2008-89

D. R. D. A. S. S.
Pour attribution à

Arrivé le 04 JUIN 2008

Pour Information à

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Faire avancer
COP
AAV
EP
NR

*et closer au dossier
avec le courrier*

SAINT-DENIS, le 03 JUIN 2008

L.R.P. - Reçu le
- 5 JUIN 2008

Le Directeur Général

A

**Monsieur le Préfet de la région Champagne -
Ardennes
Direction Régionale des Affaires Sanitaires et
Sociales
A l'attention de Monsieur le Directeur Régional des
Affaires Sanitaires et Sociales
Inspection Régionale de la Pharmacie
B.P. 30505
51005 CHALONS EN CHAMPAGNE CEDEX**

Objet : Fleurs de Bach

→ Par courrier du 19 février 2008, vous m'avez transmis une brochure publicitaire de la société DR THEISS présentant notamment des sprays de complexes de Fleurs de Bach en vue de leur éventuelle qualification de médicament par les services de l'AFSSaPS.

Afin de déterminer la qualification juridique d'un produit au regard de la définition du médicament, il convient de se référer aux dispositions de l'article L 5111-1 du code de la santé publique, qui dispose : "On entend par médicament toute substance ou composition présentée comme possédant des propriétés préventives ou curatives à l'égard des maladies humaines ou animales, ainsi que tout produit pouvant être administré à l'homme ou à l'animal, en vue d'établir un diagnostic médical ou de restaurer, corriger ou modifier leurs fonctions physiologiques en exerçant une action pharmacologique, immunologique ou métabolique".

De cet article, il découle qu'un produit peut être qualifié :

- de médicament par présentation. Il suffit alors, selon une jurisprudence constante tant nationale que communautaire, que le produit soit présenté comme ayant des propriétés curatives ou préventives, sans qu'il soit besoin de rechercher si le produit les possède effectivement.
- de médicament par fonction, c'est à dire un produit administré en vue d'établir un diagnostic médical ou un produit destiné à corriger, modifier ou restaurer les fonctions physiologiques de l'homme ou de l'animal par une action pharmacologique, immunologique ou métabolique.

Les critères de qualification utilisés résultent des arrêts de la Cour de Justice de la Communauté Européenne « Delattre », « Monteil et Samanni » et « Upjohn company ». Il découle de ces arrêts et notamment de l'arrêt Upjohn qu'

"il appartient de procéder au cas par cas, aux qualifications nécessaires, en tenant compte des propriétés pharmacologiques du produit considéré, telles qu'elles peuvent être établies en l'état actuel des connaissances scientifiques, de ses modalités d'emploi, de l'ampleur de sa diffusion et de la connaissance qu'en ont les consommateurs".

Par ailleurs, l'arrêt DELATTRE précité indique que pour décider si un produit doit être qualifié de médicament ou d'aliment, il convient de s'attacher à ses propriétés pharmacologiques.

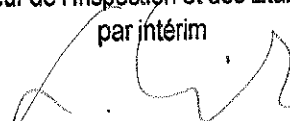
Les juridictions nationales et plus particulièrement la Cour de cassation (Ass. plén. arrêt du 6 mars 1992, JCP 1992, II, 21882) ont repris cette "grille" établie par le juge communautaire qui tient compte des propriétés pharmacologiques du produit afin de procéder à la qualification du produit considéré au regard de la définition du médicament par fonction.

A cet égard, les produits dénommés « Fleurs de Bach » ne répondent pas à la définition du médicament par fonction compte tenu de leur composition ; en effet, à ce jour, je ne dispose d'aucun élément relatif aux propriétés pharmacologiques ou à l'usage thérapeutique du cognac et des infusions de fleurs diluées au 1/250.

Par ailleurs, au vu des documents transmis, je ne suis pas en mesure de qualifier les produits dénommés « Fleurs de Bach » de médicament par présentation. En effet, les propriétés alléguées dans la brochure susmentionnée ne relèvent pas précisément du domaine des maladies humaines mais plutôt de ceux de la personnalité et des émotions.

En conséquence, les produits dénommés « Fleurs de Bach » ne relèvent pas de la réglementation des produits de santé. Je transmets la brochure publicitaire à la Direction de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes compétente en matière de contrôle de la publicité.

Le Directeur de l'Inspection et des Etablissements
par intérim



Xavier CORNIL

PREFECTURE DE LA REGION CHAMPAGNE-ARDENNE

DIRECTION REGIONALE ET DEPARTEMENTALE
DES AFFAIRES SANITAIRES ET SOCIALES
DE CHAMPAGNE-ARDENNE et de la MARNE

Châlons-en-Champagne, le 19 Février 2008

Pôle : Missions régionales et interdépartementales

Service : Inspection Régionale de la Pharmacie

Affaire suivie par :

Mme Hélène DUPONT

Secrétariat ☎ : 03.26.66.78.96

DRD51-INSPECTION-PHARMA-REG@sante.gouv.fr

n° 168/08

Le Directeur Régional et Départemental
des Affaires Sanitaires et Sociales
de Champagne-Ardenne

à

Monsieur le Directeur Général
de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire
des Produits de Santé
143 – 147, Boulevard Anatole France
93 285 Saint-Denis cedex

OBJET : Signalement de pratiques illégales.

P.J : Un fascicule.

En complément de mon courrier du 5 Décembre 2003 (copie ci-jointe), resté sans suite, je vous adresse à nouveau un fascicule publicitaire de vente de produits dénommés « Fleurs de Bach » susceptibles d'être qualifiés de médicaments par les services de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé.

Je souhaiterais être tenu informé des suites données à ce signalement.

 Le Directeur Régional et Départemental
des Affaires Sanitaires et Sociales

La Directrice Adjointe


Irène DELFORGE



PREFECTURE DE LA REGION CHAMPAGNE-ARDENNE

MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES,
DU TRAVAIL ET DE LA SOLIDARITE

MINISTERE DE LA SANTE, DE LA FAMILLE ET
DES PERSONNES HANDICAPEES

DIRECTION REGIONALE
DES AFFAIRES SANITAIRES ET SOCIALES
DE CHAMPAGNE-ARDENNE

Châlons en Champagne, le 5 décembre 2003

Inspection Régionale de la Pharmacie
IRP/HD/AR/publicité/courriers/FleursdeBachAFSSAPS.doc
Créé le 5 Décembre 2003
Affaire suivie par :
Mme Hélène Dupont
Secrétariat ☎ : 03.26.66.78.96
dr51-inspec-region-pharma@sante.gouv.fr

Le Directeur Régional
des Affaires Sanitaires et Sociales

à

Monsieur le Directeur Général
de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire
des Produits de Santé
143 – 147 Boulevard Anatole France
93 285 Saint-Denis Cedex

à l'attention de Monsieur Stéphane LANGE
Chef de l'Unité des Enquêtes Spéciales

S/Couvert de Monsieur le Ministre de la Santé
Direction de l'Hospitalisation et de l'Organisation des Soins
Sous-Direction des Professions Médicales
Bureau de l'Exercice Médical et de la Pharmacie
8, avenue de Ségur
75 350 PARIS 07 SP

OBJET : Signalement de la commercialisation des « Fleurs de Bach ».

P.J : annexes.

M. FORTIER, Président du Cercle Pharmaceutique de la Marne, représentant régional de la Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France, a saisi l'Inspection Régionale de la Pharmacie à propos d'une publicité adressée aux officinaux par le laboratoire FAMADEM concernant les « Fleurs de Bach » (copie en annexe n° 1).

.../...

Ce laboratoire, domicilié à Monaco, n'étant pas du secteur de compétence de l'Inspection Régionale de la Pharmacie de Champagne-Ardenne et, compte tenu de la nécessité rappelée par le ministère (cf. lettre DHOS du 18 Mars 2003 dont copie en annexe n° 2) de renforcer l'action administrative dans le domaine de la lutte contre les pratiques sectaires, je vous transmets donc les éléments en ma possession à titre d'attribution.

Je vous indique que, par ailleurs, l'Inspection Régionale de la Pharmacie a fait une lettre circulaire aux officinaux et grossistes de la région Champagne-Ardenne, afin de rappeler que les pharmaciens ne doivent pas honorer d'éventuels prescriptions relatives aux « Fleurs de Bach » (copie en annexe n° 3).

En annexe n° 4 figurent les documents accessibles sur Internet concernant les « Fleurs de Bach » dont il est précisé que les élixirs seraient produits dans les Pyrénées Orientales.

Je souhaiterais être informée des suites éventuelles données à ce dossier.

Le Directeur Régional

Le Groupe DR.THEISS leader en
diététique et magasins Bio depuis
30 ans présente :

- La première gamme de
soins alliant la subtilité
des Fleurs de Bach aux
vertus de la cosmétique Bio
- Les Complexes de Fleurs
de Bach Bio



TROPHÉE NATEXPO 2007
« Beauté au naturel »
DR.THEISS est FINALISTE
pour sa gamme
« LES SENS DES FLEURS ».

LIGNE VISAGE LES SENS DES FLEURS



CRÈME ANTI-RIDES
de Jour
Comme de Nuit

CRÈME HYDRATANTE
de Jour
Comme de Nuit

ÉMULSION/GEL
CONTOUR
DES YEUX

GOMMAGE
LUMIÈRE/ÉCLAT

POTION BIPHASE
PURIFIANTE

CRÈME
NETTOYANTE ET
DÉMAQUILLANTE
VISAGE

MASQUE
SUPRÊME/ÉCLAT

L'ÂME DES FLEURS DE BACH...

Marier dans le plus grand respect la magie des Fleurs de Bach aux ingrédients bio parce que la beauté est subtile, tout comme son expression fut pour nous un challenge, puis une évidence. Ainsi, les Fleurs de Bach associées à la cosmétique bio révèlent bien plus que notre beauté intérieure. Le visage, le corps et l'esprit ne font plus qu'un, pour un total moment d'accomplissement ! Au cœur de chaque produit, retrouvez une association de Fleurs de Bach Bio différente pour des réponses précises et uniques offertes à chaque soin.

La seule gamme Cosmétique Bio certifiée par 3 labels :



LIGNE CORPS LES SENS DES FLEURS



SHAMPOOING
CHEVEUX GRAS

SHAMPOOING
CHEVEUX SECS
ET ABÎMÉS

SHAMPOOING
USAGE FRÉQUENT
TOUS TYPES DE
CHEVEUX

GEL DOUCHE
RELAXANT ET
DÉ-STRESSANT

GEL DOUCHE
PEAUX SÈCHES
ET SENSIBLES

GEL DOUCHE
TONIQUE ET
RAFFERMISSANT

PRÉSENTATION



TROPHÉE
NATEXPO 2007
«Beauté au naturel»
DR. THEISS
est FINALISTE
pour sa gamme
«LES SENS DES FLEURS».

ACTUELLEMENT...

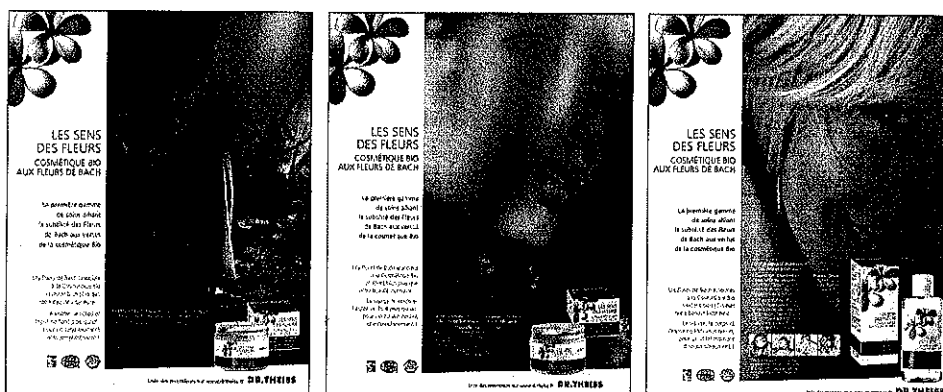
Grande campagne de communication dans la Presse féminine généraliste et santé sur plus de 29 700 000 lecteurs potentiels.

Notre stratégie :

- Choix qualitatif des magazines pour une croissance rapide de notoriété de la gamme **LES SENS DES FLEURS** pour leur positionnement référent glamour et «prescripteur» pour la consommatrice pour leur positionnement santé «prescripteur» de bien-être

Nos objectifs :

- Positionner la marque dans un contexte porteur
- Toucher les consommatrices en recherche de Cosmétique Bio Visage et Corps



3 visuels différents pour 3 produits phares de la gamme **LES SENS DES FLEURS** !

COMMUNICATION



TROPHÉE NATEXPO 2007 «Beauté au naturel» **DR.THEISS** est FINALISTE pour sa gamme «LES SENS DES FLEURS».



PARUTIONS :
Le 07.01.2008 et
le 05.02.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
2 085 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 10.01.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
767 000 lecteurs



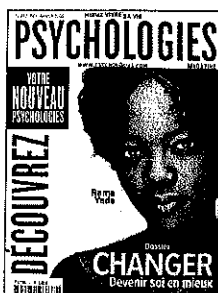
PARUTIONS :
Le 28.01.2008,
le 04.02.2008 et
le 03.03.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
6 944 000 lecteurs



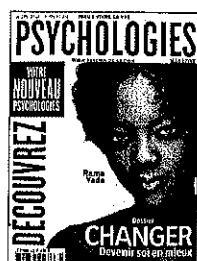
PARUTIONS :
Le 11.01.2008,
le 11.02.2008 et
le 10.03.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
3 159 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 08.01.2008 et
le 12.02.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
2 630 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 29.01.2008 et
le 27.02.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
2 530 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 29.01.2008 et
le 27.02.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
2 530 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 04.02.2008 et
le 13.03.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
4 298 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 29.01.2008 et
le 26.02.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
3 876 000 lecteurs



PARUTIONS :
Le 18.01.2008
AUDIENCE (AEPM 2006) :
881 000 lecteurs

COMPLEXES DE FLEURS DE BACH BIO



Harmonie émotionnelle : quel est votre chiffre ?

Les Fleurs du Dr Bach sont un outil de haute valeur pour tout individu cherchant à la fois le bien-être du corps et de l'esprit.

Bien que les Fleurs de Bach aient une action forte et efficace, ce ne sont pas pour autant des médicaments et elles peuvent donc être auto-administrées, sans risques, par toute personne désirant se prendre en charge.

Equilibre et Harmonie Emotionnelle

Les Fleurs de Bach dans la formule d'origine du Docteur Bach, sont des produits naturels, à base de simples fleurs des champs et d'eau de source. Ces élixirs rétablissent l'équilibre et l'harmonie émotionnelle de l'individu. Leur découverte est due à un homme plein de génie. Ce médecin anglais a su associer son intuition à son don de l'observation, sa subtilité d'esprit à son ouverture de cœur, et sa conscience aiguë de l'unité de la nature avec notre propre nature.

Pour lui nos maladies sont le reflet de conflits entre l'âme et la personnalité.

Les Fleurs de Bach nous aident à :

- Eliminer les tensions morales.
- Nous libérer de nos peurs, doutes et angoisses.
- Ne plus être sous l'emprise d'états d'esprit négatifs.
- Transformer nos états négatifs en aspects positifs.
- Faciliter la communication.
- Harmoniser nos états émotionnels.
- Être en pleine possession de nos moyens.

Nos Complexes de Fleurs de Bach Bio

Ce sont 9 composés floraux réalisés strictement selon la formule et la méthode originale du Dr Bach. Ils sont à utiliser dans tous les cas de soudaine difficulté, bouleversements émotionnels, psychologiques ou simple sensation de mal-être et par toute personne cherchant à la fois le bien-être du corps et de l'esprit.

De 1 à 9, vous choisirez le spray qui correspond le mieux à votre état d'esprit du moment, ou à votre tendance habituelle.

COMPLEXES BIO



N°1 URGENCES

La combinaison « URGENCES » apporte des sensations de calme et de sérénité et s'utilise couramment pour les hauts et les bas de la vie, ainsi que pour les situations ressenties comme extrêmes. Toujours à portée de main, dans le sac, la poche, la boîte à gants, URGENCES s'utilise pour soi et les autres, de façon systématique, en cas de chagrin, chocs et bouleversements émotionnels, moments de crises ou de soudaines difficultés.

Penser à en donner aux animaux agités, anxieux ou blessés ainsi qu'aux végétaux nécessitant un petit « coup de pouce » (manque d'eau, repotage, coup de chaleur...).

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Hélichthème, Prunus, Impatiens, Clématite, Dame-d'Onze-heures.



N°2 TRISTESSE MORAL - MÉLANCOLIE

Apporte plus de joie quand la vie semble triste et que le moral est au plus bas. Ranime l'optimisme et la foi en dépassant le pessimisme devenu habituel.

À donner aussi aux ados démotivés. Aide à « sortir du tunnel » dans tous les cas de tristesse et de découragement ; quand on se sent abattu, déprimé, sans intérêt pour la vie...

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Ajonc, Gentiane, Moutarde, Châtaigner, Chèvrefeuille, Saule, Eglantine.



N°3 ÉPUISEMENT MANQUE D'ÉNERGIE - LASSITUDE

Sensation d'être « à plat » ; fatigué, épuisé, las ; « vidé » moralement et physiquement.

Renforce, remonte les niveaux énergétiques quand la résistance et l'endurance sont faibles ou quand le poids des responsabilités de la vie est trop lourd à porter ou supporter.

À utiliser pendant les convalescences, les « coups de collier », pour les fatigues des thérapeutes et des personnels soignants.

Pour retrouver un juste niveau d'énergie et d'enthousiasme au quotidien.

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Centaurée, Chêne, Olivier, Charme, Eglantine.



N°4 PEUR ANGOISSE - ANXIÉTÉ

Pour les natures inquiètes qui appréhendent l'avenir et redoutent le pire. Ce complexe invite au calme, au contrôle et au courage quand les peurs et les appréhensions prennent le dessus.

Il disperse les sensations de peurs et de tempêtes intérieures afin qu'un sentiment de sécurité et de sauvegarde puisse s'enraciner en nous. Indiqué dans les peurs paniques, tremblements, peur pour les autres, peur de faire mal à soi ou aux autres, tortures mentales, petites peurs quotidiennes : peur de l'ascenseur, du noir, des araignées, du vide... Rassure, rassérène et ranime la capacité à « faire face » et « aller de l'avant ».

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Tremble, Prunus, Marronnier rouge, Aigremoine, Bruyère, Mimule, Hélichthème.



N°5 COLÈRE IMPATIENCE - SUSCEPTIBILITÉ

Apporte calme et sérénité ; respect et compréhension de soi et des autres dans les périodes d'agitation, de colère, moments d'impatience et d'irritation, d'irascibilité, de susceptibilité excessive.

À conseiller en traitement de fond, aux adolescents en période de révolte ou de remise en question ainsi qu'aux jeunes enfants agités (naissance à venir, jalousies, vie en collectivité...), améliore la relationnel difficile, aide à gérer les conflits internes ou externes.

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Houx, Saule, Impatiens, Vigne, Verveine.



N°6 INTOLÉRANCE REFUS - ENTÊTEMENT

Pour aider à l'ouverture d'esprit, l'acceptation, la tolérance. Ce complexe génère acceptation et compréhension quand l'étroitesse de vue ou d'esprit, l'entêtement, l'intolérance, la rigidité d'attitude mentale semblent dominer l'esprit et être les seules réponses ; quand il est difficile de ressentir que la vie est juste.

Pour aussi permettre un regard intérieur et aider au changement.

Pour ceux qui sont victimes de leur monôme mental obsessionnel et pour lesquels la seule réalité qui compte est celle de leurs idées fixes.

Ingédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Hattoria des marais, Eau de roche, Chêne, Verveine, Hêtre, Bruyère, Noyer.

COMPLEXES DE FLEURS DE BACH BIO



N°7 CHANGEMENT D'HUMEUR CYCLE FÉMININ - FEMMES MÛRES

Pour les moments délicats des cycles féminins qui induisent des sauts d'humeurs imprévisibles, des passages inconfortables dans les extrêmes successifs des pics et des creux, et des déséquilibres généraux induits par les passages obligés de la vie féminine. Ce complexe rétablit et recentre, il peut être accompagné de la prise associée ponctuelle d'autres complexes afin de gérer les états d'esprits associés et augmenter ainsi les bienfaits.

Ingrédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Noyer, Gnavelle, Pommier sauvage, Moutarde, Mélèze, Chicorée, Soule.



N°8 DÉVALORISATION NON-RESPECT DE SOI - NON-CONFIANCE EN SOI

Pour les timides, ceux qui doutent et manquent de confiance en eux.

En période de dévalorisation passagère ou permanente, sentiment « d'être nul » ou « de ne plus y arriver », le complexe restaure l'estime de soi, ranime la force en soi, soutient la volonté, aide à l'affirmation de soi. Pris en dose ponctuelle, il facilite la prise de parole en public, les choix...

Ingrédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Plumbago, Orme, Mélèze, Gentiane, Gnavelle, Pin, Centaurée.

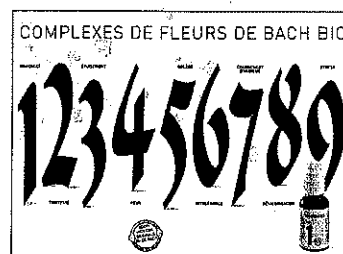


N°9 STRESS PRESSION - RÉVEILS NOCTURNES

En période de surcharge d'activité, de pression et de tension personnelle ou professionnelle. Dans notre genre de vie moderne, la très forte pression qui nous est imposée semble parfois admettre comme partie intégrante des conditions de travail, afin que nous puissions fonctionner en permanence à notre meilleur. Cette frénésie exige beaucoup de nous, émotionnellement comme énergiquement. Quand la sensation d'oppression nous gagne et nous pousse à en faire toujours plus ; quand le sommeil devient léger, difficile, agité, le mental tourne comme un manège emballé... Le complexe nous engage à la détente et nous ramène vers la tranquillité d'esprit. Il nous permet de retrouver le calme mental et le sens des proportions pour relativiser et remettre en juste perspective les tâches proposées.

Ingrédients :
Cognac à 20 % vol. Infusion aqueuse de fleurs (1/250) : Vervaine, Chêne, Impatiante, Aigremoine, Marronnier blanc, Pin, Pommier sauvage.

*Assortiment du présentoir :
6 unités URGENCE et 3 unités de chaque autre Complexe.



A la disposition de vos clients,
demandez le dépliant
«Complexes de Fleurs de Bach Bio» !

- > Dilution : 1/250^e
- > Spray 20 ml
- > Présentoir en bois

Nous sommes à votre disposition
pour tous renseignements complémentaires
et pour l'étude d'un référencement
personnalisé (conditions à l'année).

MISE EN PLACE DE LA GAMME LES SENS DES FLEURS

-10%

de remise pour l'achat de 6 unités
de chaque référence de la ligne Visage et 6 unités
de chaque référence de la ligne Corps
→ **774,90 €^{HT}** au lieu de 861 €^{HT}

DÉSIGNATION	GENCODE	RÉF. PRODUIT	PRIX TARIF ^{HT}	PPG ^{CTC*}
LIGNE VISAGE				
CRÈME NETTOYANTE ET DÉMAQUILLANTE VISAGE aux Perles de Jojoba et à la Juazirine, tube 200 ml	3 660050 053004	5300	15,-	29,90
POTION BIPHASE PURIFIANTE au Thé Vert et à l'Urucum, flacon 200 ml	3 660050 053011	5301	15,40	30,80
CRÈME HYDRATANTE de Jour Comme de Nuit au Beurre de Pêche et à l'Huile de Pénila, pot 50 ml	3 660050 053028	5302	15,50	31,-
CRÈME ANTI-RIDES de Jour Comme de Nuit au Beurre de Babassu et à l'Huile d'Argane, pot 50 ml	3 660050 053035	5303	16,50	33,-
EMUL'GEL CONTOUR DES YEUX aux Fleurs de Camélia et à l'extrait de Bourgeons de Cassis, tube 15 ml	3 660050 053042	5304	13,90	27,80
GOMMAGE LUMI'ÉCLAT à l'Huile de Macadamia et à l'Huile de Son de Riz, tube 100 ml	3 660050 053059	5305	14,80	29,60
MASQUE SUPRÊM'ÉCLAT au Beurre de Karité et à l'Huile Essentielle de Bergamote, tube 200 ml	3 660050 053066	5306	17,-	34,-
LIGNE CORPS				
GEL DOUCHE RELAXANT ET DÉ-STRESSANT à l'Huile Essentielle de Bergamote et à l'Eau Florale de Camomille, flacon 250 ml	3 660050 053202	5320	5,90	11,80
GEL DOUCHE PEAUX SÈCHES ET SENSIBLES à l'Extrait de Lys et à l'Huile Essentielle de Néroli, flacon 250 ml	3 660050 053219	5321	5,90	11,80
GEL DOUCHE TONIQUE ET RAFFERMISSANT à l'Huile Essentielle de Pamplemousse et à l'Eau Florale de Bleuet, flacon 250 ml	3 660050 053226	5322	5,90	11,80
SHAMPOOING USAGE FRÉQUENT TOUTS TYPES DE CHEVEUX à l'Extrait de Thé Vert et à l'Eau Florale d'Oranger, flacon 250 ml	3 660050 053301	5330	5,90	11,80
SHAMPOOING CHEVEUX GRAS à l'Extrait de Lami Blanc et à l'Eau Florale de Menthe, flacon 250 ml	3 660050 053318	5331	5,90	11,80
SHAMPOOING CHEVEUX SECS ET ABIMÉS à l'Huile Essentielle de Cèdre de l'Atlas et aux Protéines de Blé, flacon 250 ml	3 660050 053325	5332	5,90	11,80

*PPG : Prix Public Généralement constaté.

MISE EN PLACE

La seule
gamme
Cosmétique
Bio certifiée
par 3 labels :



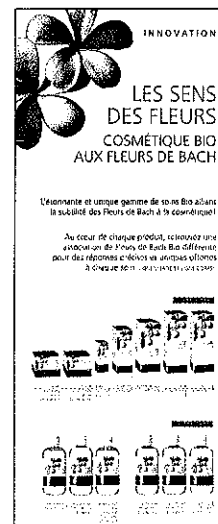
Le stop rayon vous sera utile pour
présenter efficacement nos gammes !



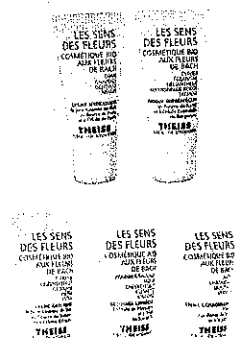
La gamme cosmétique bio
qui ne manque pas d'esprit !



Ces 2 visuels 33 x 80 cm électrostatiques s'appliquent sans trace
sur la face intérieure de votre vitrine ou de votre porte !



Echantillons disponibles sur simple
demande !



2 Panneaux vitrine 60 x 80 cm sont disponibles pour la décoration de vos vitrines, n'hésitez pas à les demander !



À la disposition de vos clients, demandez la brochure «LES SENS DES FLEURS» !



MISE EN PLACE

MISE EN PLACE COMPLEXES DE FLEURS DE BACH BIO

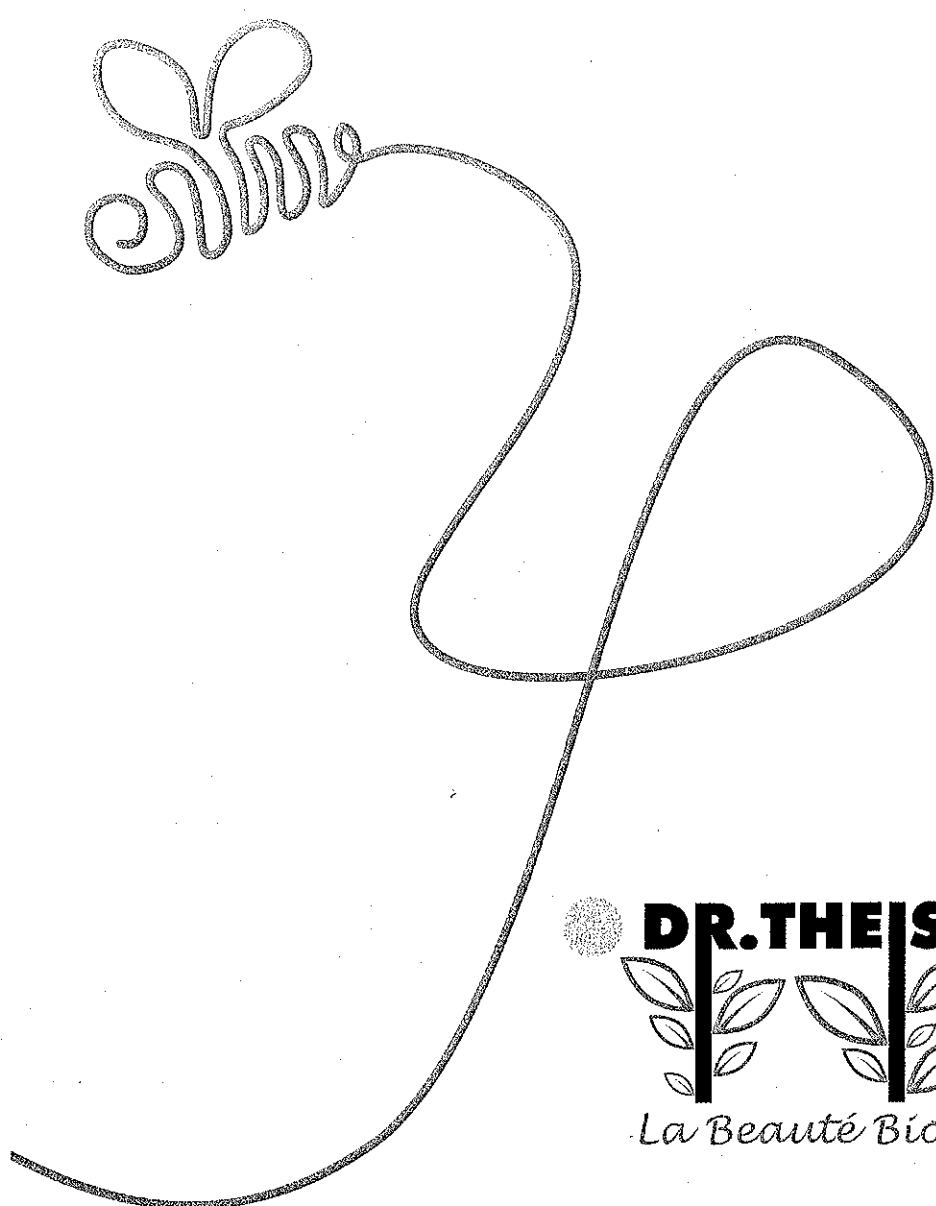
-10%

de remise pour l'achat du présentoir*
→ **209,25 €^{HT}** au lieu de **232,50 €^{HT}**

*Assortiment du présentoir : 6 unités URGENCE et 3 unités de chaque autre Complexe.



DÉSIGNATION	GENCODE	RÉF. PRODUIT	PRIX TARIF ^{HT}	PPGCT ^{HT} *
COMPLEXES DE FLEURS DE BACH BIO				
N°1 URGENCES, flacon 20 ml	3 660050 035505	3551	7,75	15,50
N°2 TRISTESSE, MORAL, MÉLANCOLIE, flacon 20 ml	3 660050 035512	3552	7,75	15,50
N°3 ÉPUISEMENT MANQUE D'ÉNERGIE, LASSITUDE, flacon 20 ml	3 660050 035536	3553	7,75	15,50
N°4 PEUR, ANGOISSE, ANXIÉTÉ, flacon 20 ml	3 660050 035550	3554	7,75	15,50
N°5 COLÈRE, IMPATIENCE, SUSCEPTIBILITÉ, flacon 20 ml	3 660050 035581	3555	7,75	15,50
N°6 INTOLÉRENCE, REFUS, ENTÊTEMENT, flacon 20 ml	3 660050 035567	3556	7,75	15,50
N°7 CHANGEMENT D'HUMEUR, CYCLES FÉMININS, FEMMES MÛRES, flacon 20 ml	3 660050 035543	3557	7,75	15,50
N°8 DÉVALORISATION, NON RESPECT DE SOI, DÉVALORISATION, flacon 20 ml	3 660050 035574	3558	7,75	15,50
N°9 STRESS, PRESSION, RÉVEILS NOCTURNES, flacon 20 ml	3 660050 035529	3559	7,75	15,50



Votre N° de client

--	--	--	--	--	--	--	--



03 9000 60 60

Fax 03 9000 60 61

SÀRL AU CAPITAL DE 100 000 €

11, rue du Chêne

67150 NORDHOUSE

www.drtheiss.fr